



18/10/2019
COMUNICATO STAMPA

MF Insurance e Previdenza Awards 2019

Marco Sesana è l'Assicuratore dell'Anno per il forte impulso su innovazione e sostenibilità

Dai servizi al cliente alla trasformazione del business Generali Italia, Alleanza e Generali Welion fanno incetta di premi

Leone D'Oro alla Comunicazione per l'iniziativa "Ora di Futuro"

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Laura Cirillo
Ufficio Stampa
M.+ 39 389 3494555
laura.cirillo@generali.com



www.generali.it

Milano. Per "il forte cambiamento impresso alla cultura della compagnia, seminando per il futuro attraverso una serie di iniziative legate al mondo dell'innovazione, della formazione e della diffusione dei valori positivi dell'assicurazione nella società": **Marco Sesana**, Country Manager & CEO di Generali Italia e Global Business Lines, è stato premiato **Assicuratore dell'Anno** alla XVIII edizione dei Milano Finanza Insurance & Previdenza Awards 2019, di ClassEditori.

L'eccellenza del **Gruppo Generali** è stata riconosciuta con gli Insurance & Previdenza Elite "per la strategia di incentivazione del personale dipendenti attraverso un piano innovativo *We Share*", lanciato a livello internazionale: a ritirare il premio **Monica Possa**, Group Chief HR & Organization Officer.

A Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Social Responsibility di Generali Country Italia e Global Business Lines, è andato il *Leone D'oro per la Comunicazione* per il progetto "Ora di Futuro" per aver comunicato con sensibilità, in modo coinvolgente e capillare un progetto di educazione dedicato ai bambini che ha coinvolto insegnanti, famiglie, scuole primarie e reti non profit in tutta Italia. **Ora di Futuro** è un progetto di Generali Italia in collaborazione con The Human safety Net.

Agli Awards 2019, **Generali Italia, Alleanza Assicurazioni e Generali Welion** si sono distinte nel panorama assicurativo per i numerosi MF Insurance Awards 2019 vinti in diverse categorie, a conferma del momento di trasformazione e innovazione che sta caratterizzando le compagnie del gruppo Generali in Italia.

Generali Italia è 1° classificata per "questioni di taglia Gruppi per dimensione (*patrimonio netto)"; il premio è stato ritirato da **Massimo Monacelli**, Chief Property & Casualty Officer.

Nella categoria "*Protezione dai crimini informatici e Cybersecurity*" **Generali Italia** ha ottenuto il riconoscimento per il prodotto Cyber Lion, a ritirare il premio **Arianna Nardi**, Responsabile Marketing di Generali Italia.



Nella categoria compagnie di valore: **Generali Global Corporate & Commercial Italia** è 1° classificata nel Ramo Danni: migliori compagnie per premi diretti 2018 (fonte Ania). Ramo corpi, veicoli ferroviari, aerei, marittimi; 1° classificata Ramo merci trasportate; 1° classificata Ramo altri danni ai beni; 1° classificata Ramo r.c. aeromobili e veicoli marittimi, ha ritirato il premio **Filippo Cinelli**, Responsabile dell'area Global Corporate & Commercial Italia Customer Relationship Management.

Tra i premi Tripla A, **Generali Italia** è 1° classificata nella categoria: *“Gestioni separate delle polizze vita (rendimento lordo) le compagnie che hanno superato il 5% di rendimento”* con il prodotto Liquidagevole; ha ritirato il premio **Enrico Clemente**, Responsabile Area Tecnica Assicurativa.

Alleanza Assicurazioni ha ottenuto il premio Innovazione Awards nella categoria *“Gestione dei punti di contatto con il cliente”* per la Customer Experience, ha ritirato il premio **Marco Oddone**, Responsabile Marketing e Distribuzione.

Generali Welion ha ottenuto il premio innovazione Awards nella categoria *“Protezione dello stile di vita e del welfare”* per l'innovazione di prodotti e servizi. Il premio è stato ritirato da **Marco Giovannini**, Head of business development, sales, product and marketing.

Generali Country Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia e leader del mercato assicurativo con oltre 23 miliardi di premi totali, 10 milioni di clienti, una rete capillare di oltre 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.